

Encuesta para la “Medición de la Satisfacción de la Calidad Institucional” (e-MeSCI)



Resultado global del Conalep Estado de México

Julio 2020

Introducción:

CONALEP Estado de México, alineado al Sistema Corporativo de Gestión de la Calidad y comprometido en proporcionar servicios que satisfacen los requisitos del cliente, así como los legales y reglamentarios aplicables; cada año realiza un seguimiento en coordinación con CONALEP Nacional, a través de la encuesta: **Medición de la Satisfacción de la Calidad Institucional (e-MeSCI).**

La e_MeSCI tiene como objetivo medir el nivel de satisfacción de los alumnos, en relación con los servicios académicos y administrativos que reciben en los planteles, con la finalidad de identificar fortalezas y áreas de oportunidad, que permitan definir prioridades y establecer acciones de mejora. Por su metodología, se evalúan ocho aspectos, entre ellos, planes de estudio, planta docente, perfil del director e instalaciones y equipamiento, todo ello en su modalidad escolarizada presencial.

Sin embargo, las condiciones actuales de México y el mundo, en donde se encuentra en una emergencia sanitaria y por lo tanto de aislamiento social, ha obligado a las instituciones educativas a impartir sus servicios en la modalidad a distancia. En este sentido, el modelo de calidad instrumentado en el Colegio, debe evaluar y/o medir la operación de sus servicios en las condiciones actuales de operación. Por lo que de manera excepcional, la emisión de la e MeSCI 2020 evaluó la calidad del servicio educativo ofrecido a distancia.

Objetivo

Medir el nivel de satisfacción de los alumnos, con relación a los servicios académicos y administrativos que reciben en los planteles, con la finalidad de identificar fortalezas y áreas de oportunidad, que permitan definir prioridades y establecer acciones de mejora en la prestación del servicio educativo.

Marco Conceptual



Las ventajas de tener a un cliente satisfecho son:

Busca nuevamente los servicios, por lo tanto, el plantel obtiene como beneficio, la permanencia del alumno en la institución y la conclusión de sus estudios.

Comunica a otras personas sus experiencias positivas con el producto o servicio y ello determina mayor difusión positiva para el Colegio, contribuyendo a la mejora de la imagen institucional.

Deja de lado a la competencia, de esta manera, el CONALEP consolida su posición en la preferencia de los usuarios, como una opción sólida, con respecto a otros subsistemas.

Características de la Encuesta

1

Está compuesta por tres momentos Diez preguntas sociodemográficas o estadísticas, cinco aspectos de medición con 29 reactivos y comentarios generales

2

Encuesta de tipo muestral con un universo encuestado del al menos del 10 del total de la matrícula de alumnos del plantel

3

Escala de medición Likert construida en función de cinco ítems de respuesta Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis, se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem

4

Temáticas orientadas a la medición de la calidad de la educación a distancia, que permite identificar fortalezas y debilidades

5

Los informes se emiten de manera personalizada cada plantel cuenta con información objetiva de sus clientes, lo que implica la realización de acciones de mejora.

Descripción de Factores de Medición

Uso de Tic'S y Conectividad



Evalúa la existencia y el uso de herramientas tecnológicas, así como el acceso a internet para la mediación pedagógica.

Director(a) y Personal de Apoyo



Evalúa la percepción de los(as) alumnos(as) con respecto al desempeño del director y personal de apoyo educativo, en cuanto a su capacidad de intervención para resolver diversos problemas.

Planta Docente



Evalúa el conocimiento de los(as) alumnos(as) con respecto a la capacidad de respuesta y desempeño de competencias docentes para operar la modalidad a distancia.

Planes y Programas de Estudio



Evalúa el conocimiento de los(as) alumnos(as) con respecto a los planes de estudio que operan en el plantel.

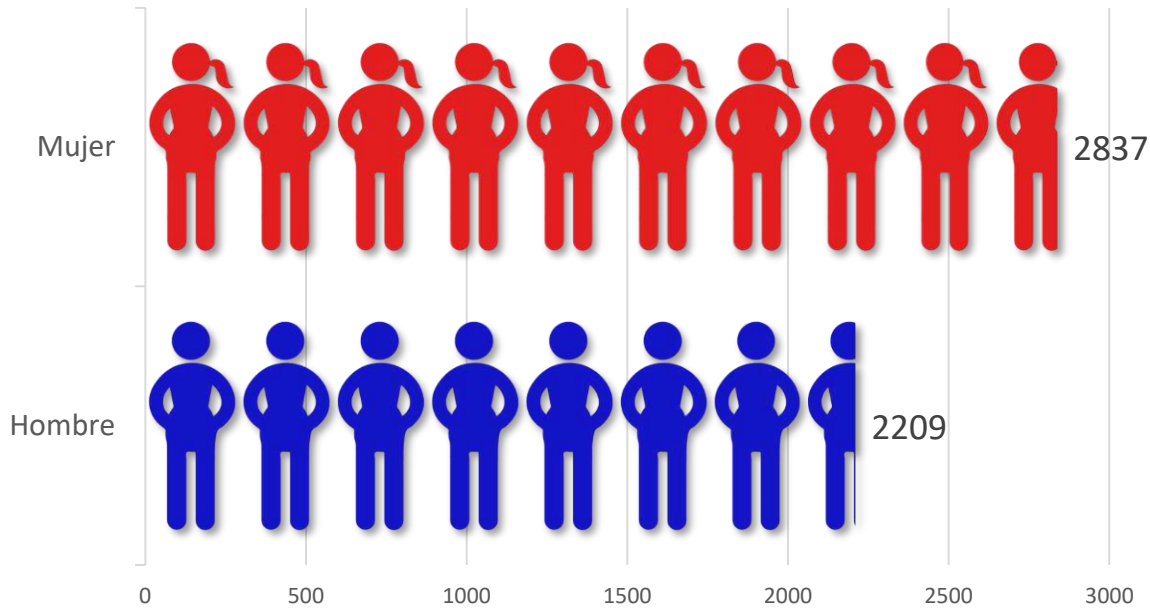
Autoevaluación



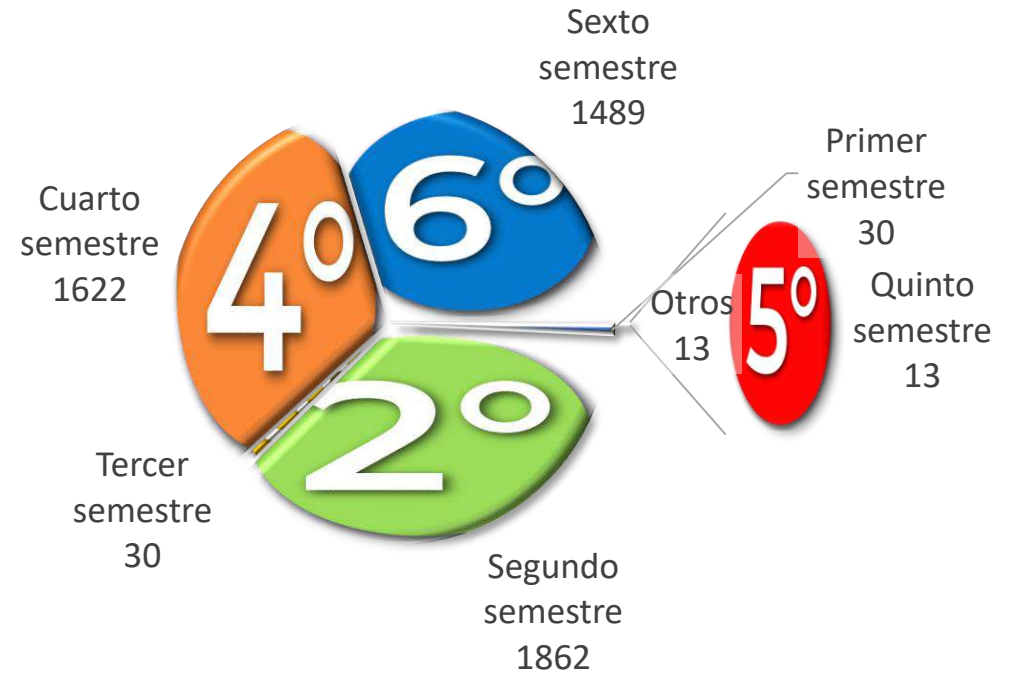
Evalúa la forma en que el alumno asumió su responsabilidad de autoaprendizaje en la educación a distancia.

Datos Generales de los Encuestados

Población por Género

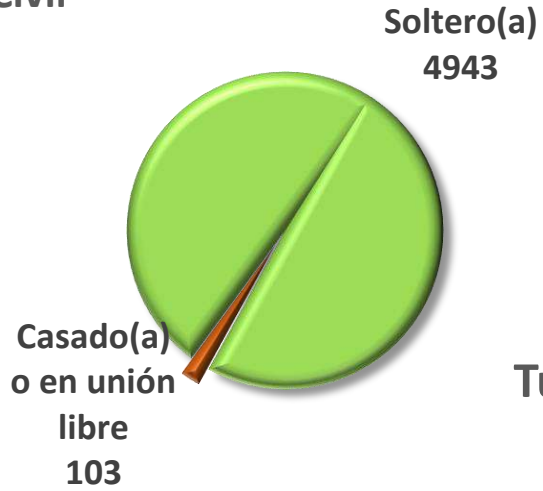


Semestre cursado actualmente

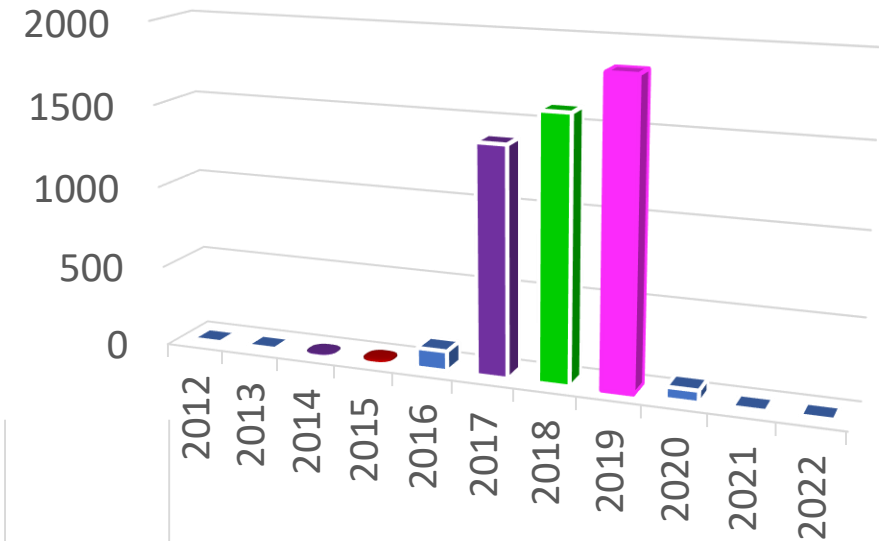


Datos Generales de los Encuestados

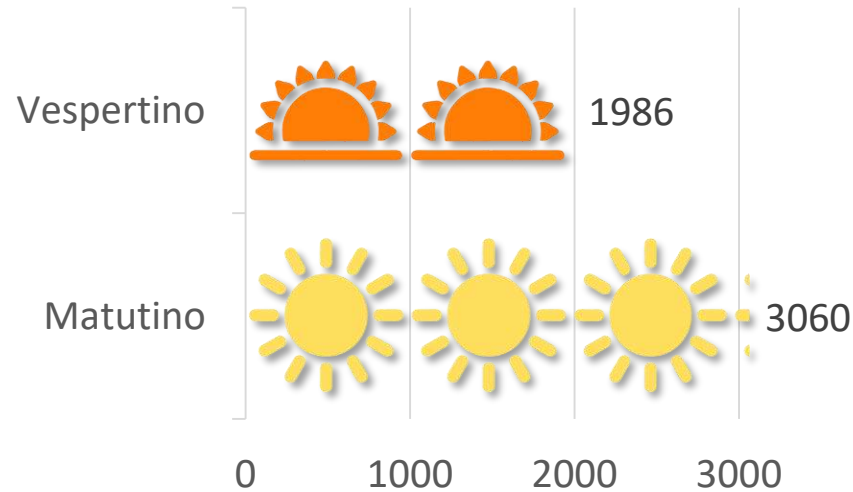
Estado Civil



Año de Ingreso



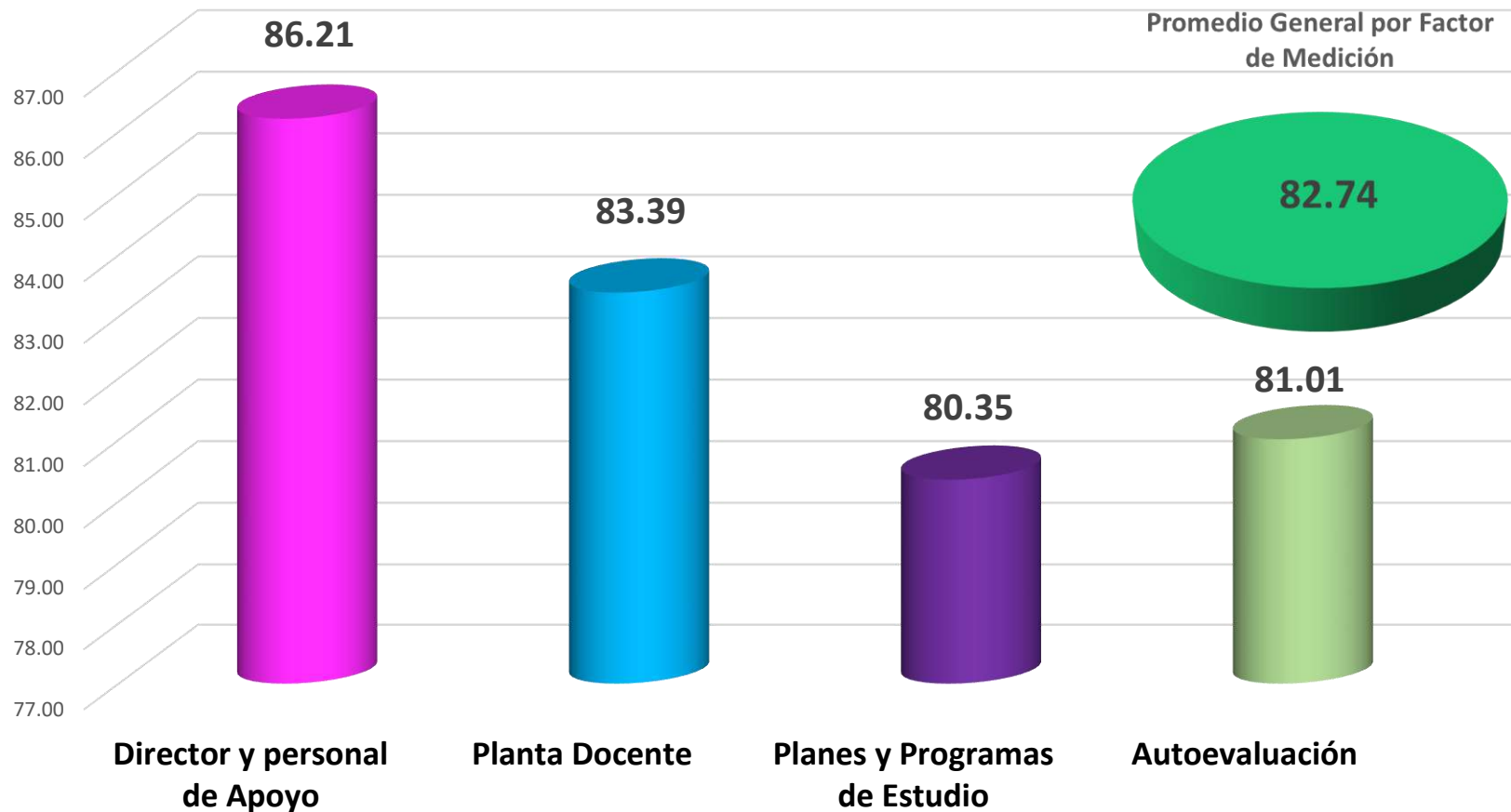
Turno



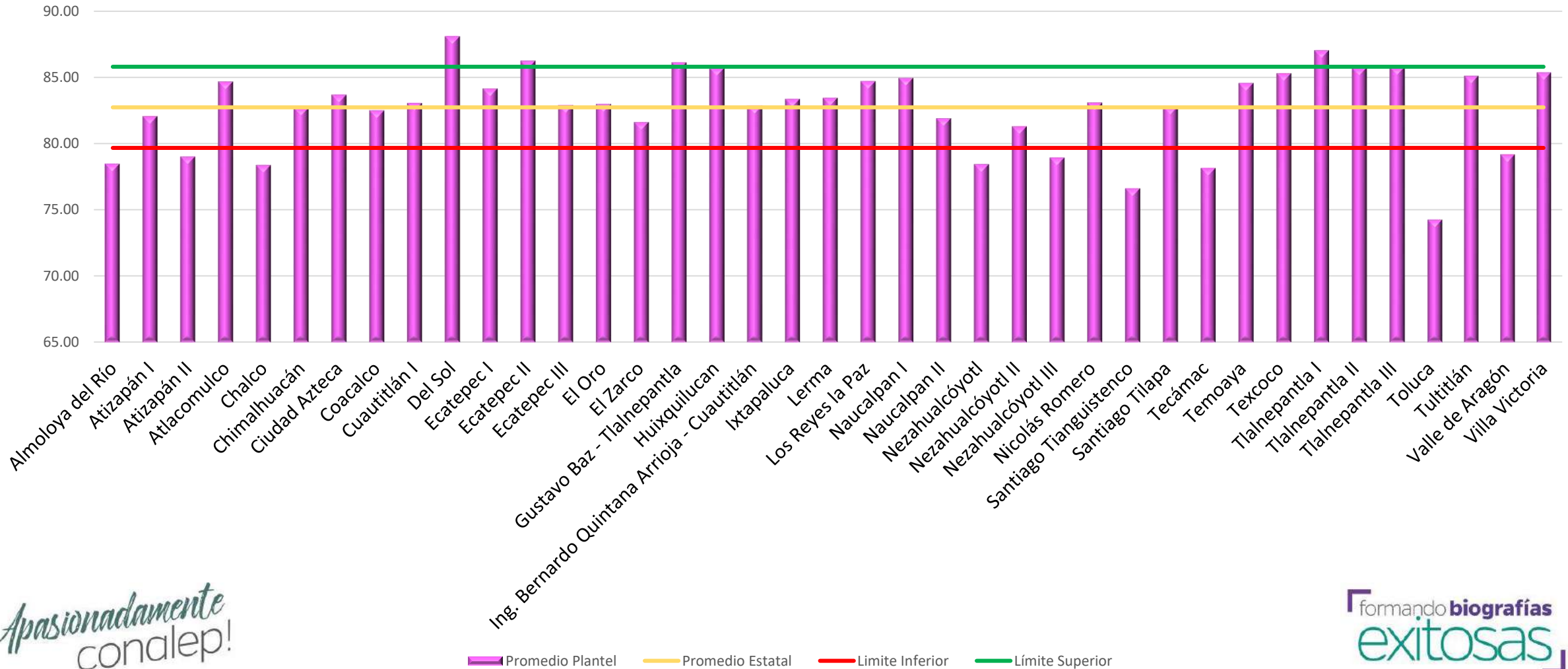
Apasionadamente conalep!

formando biografías exitosas

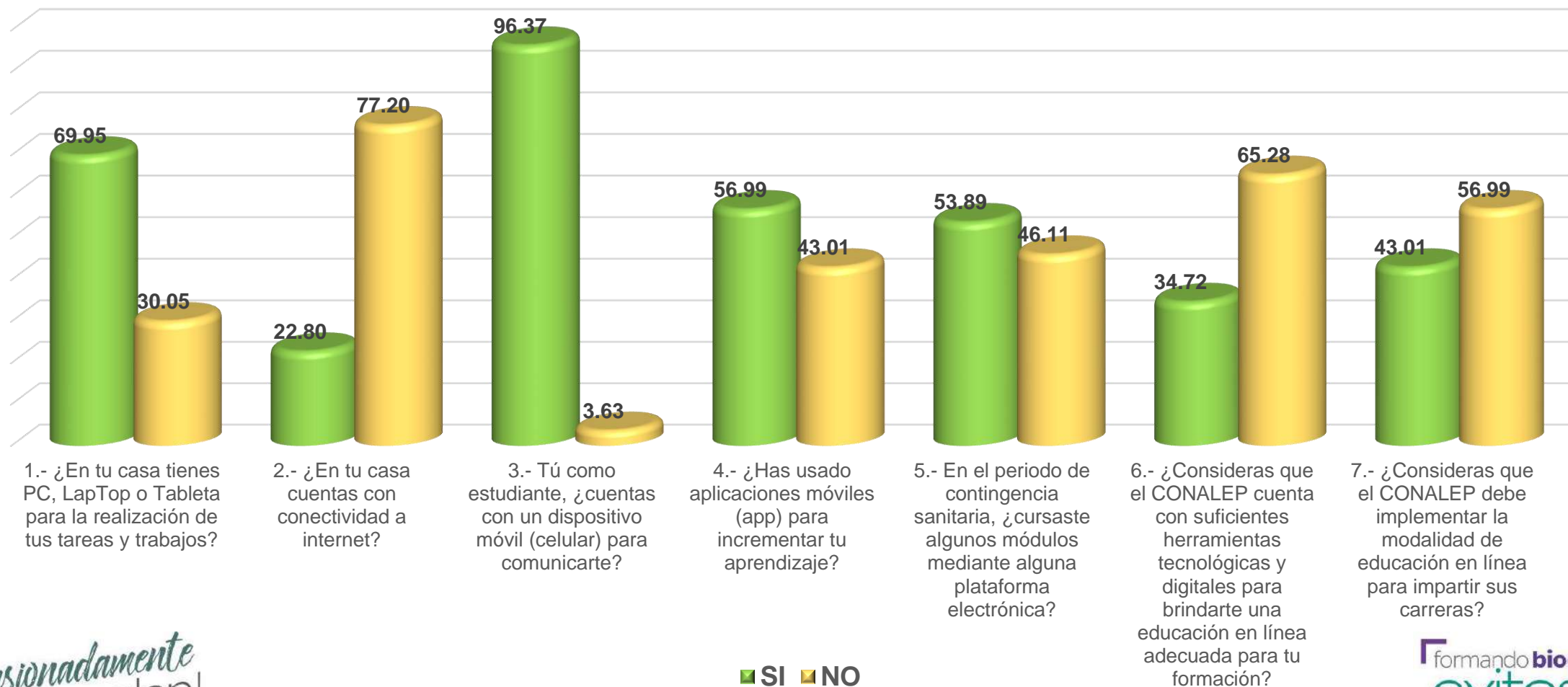
E-MeSCI 2020 ESTATAL POR FACTOR



E-MeSCI 2020 (Contingencia) Planteles



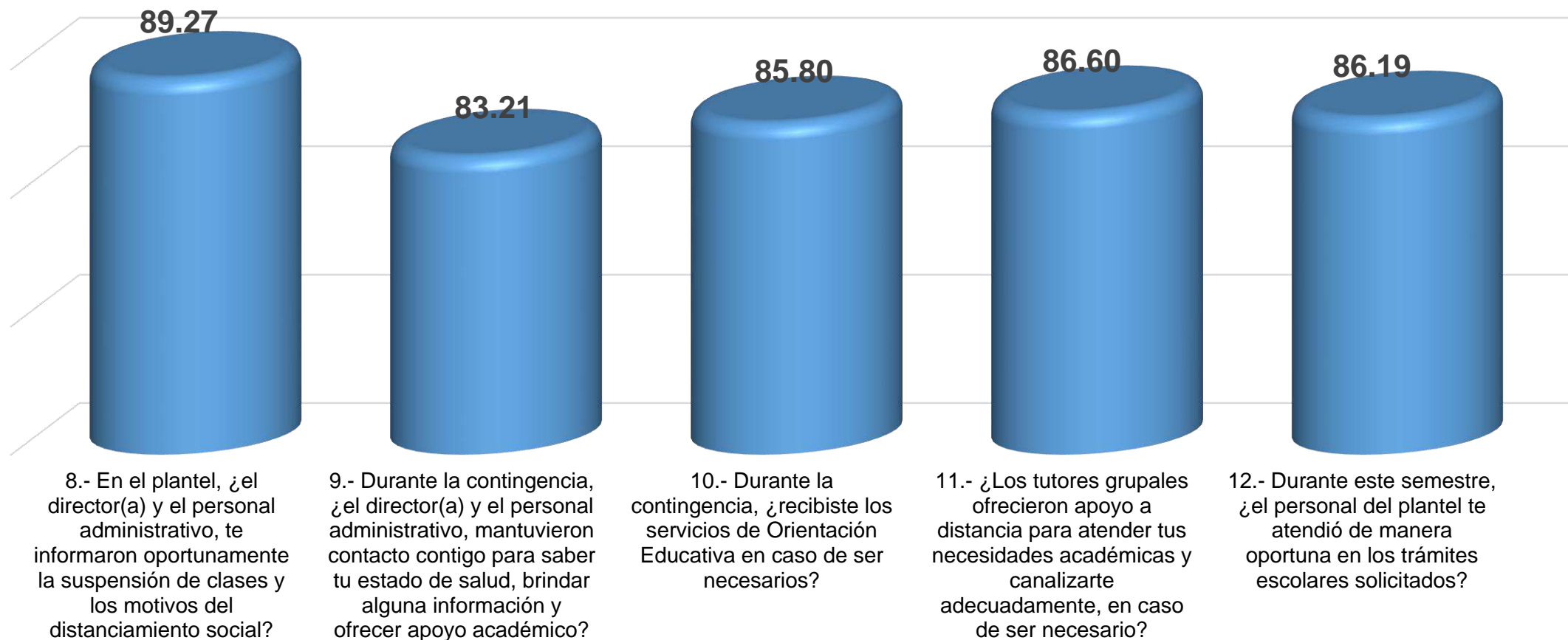
Uso de Tics y Conectividad



Apasionadamente conalep!

formando biografías exitosas

Director y Personal de Apoyo

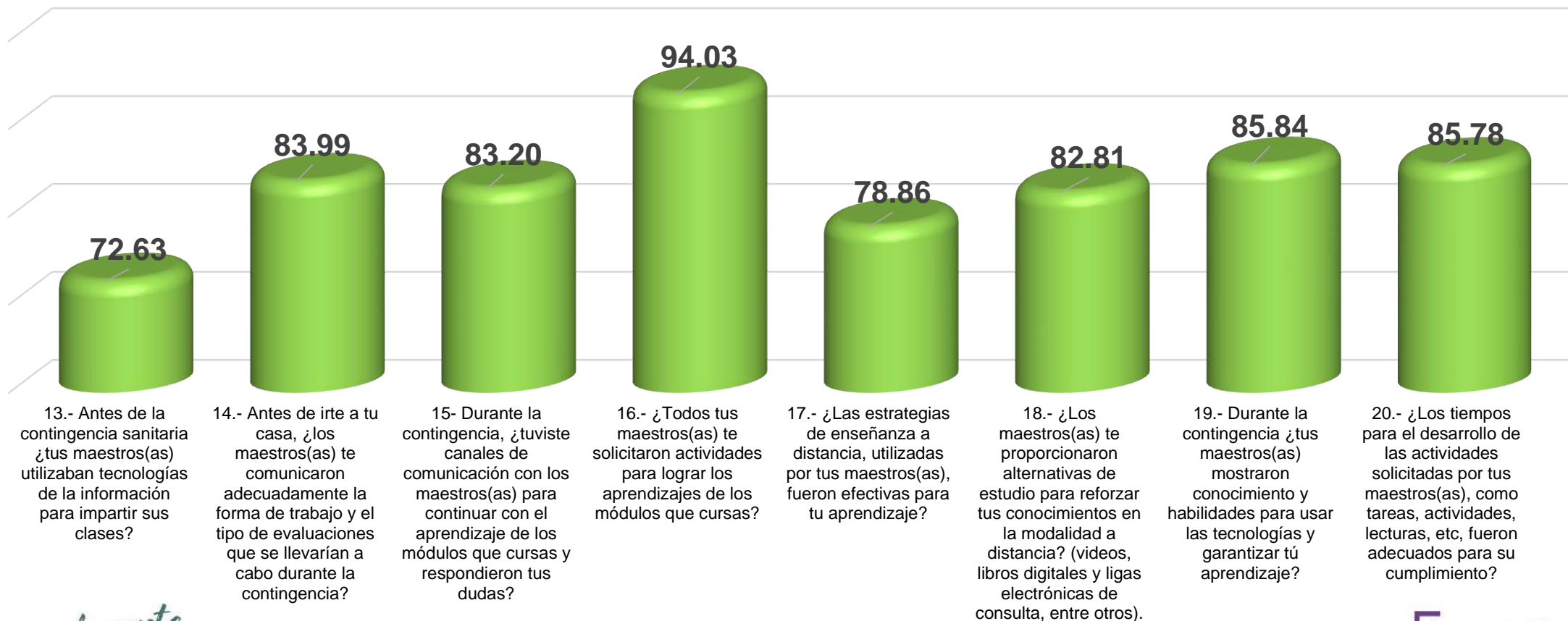


Apasionadamente
conalep!

■ Conalep Edomex

formando biografías
exitosas

Planta Docente

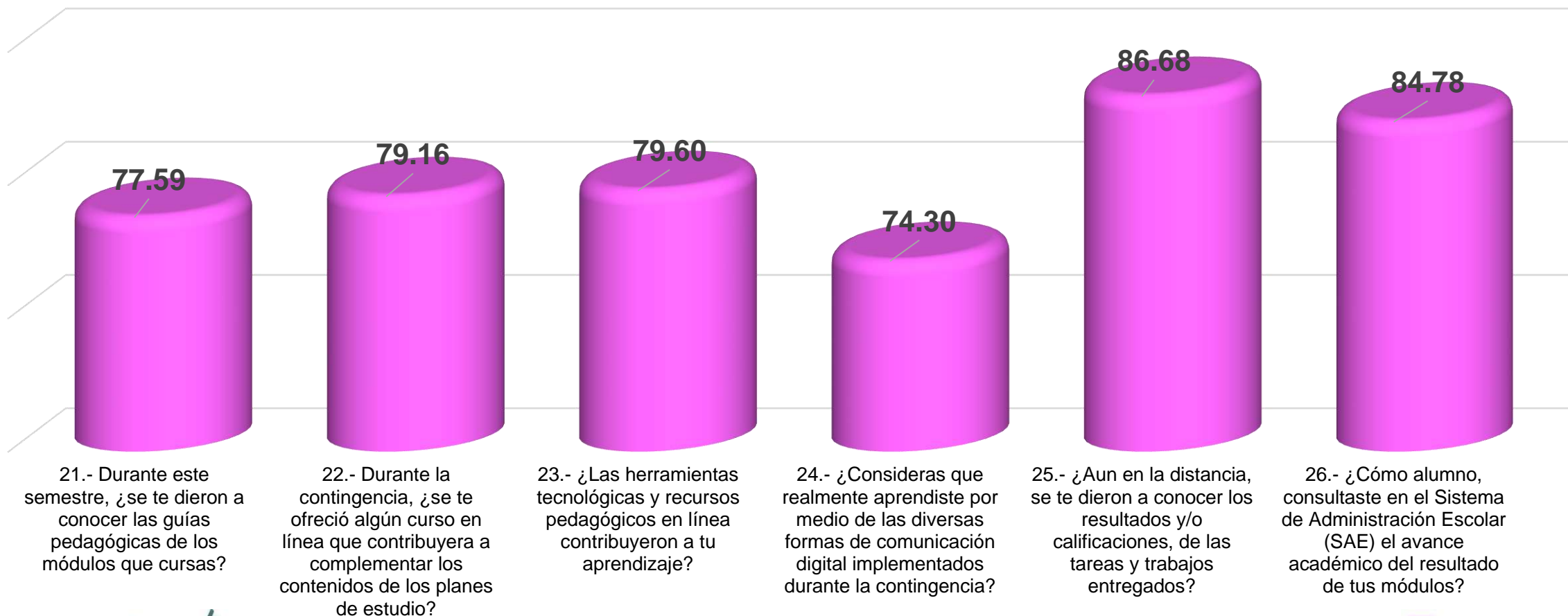


■ Conalep Edomex

Apasionadamente
conalep!

formando biografías
exitosas

Planes y Programas de Estudio

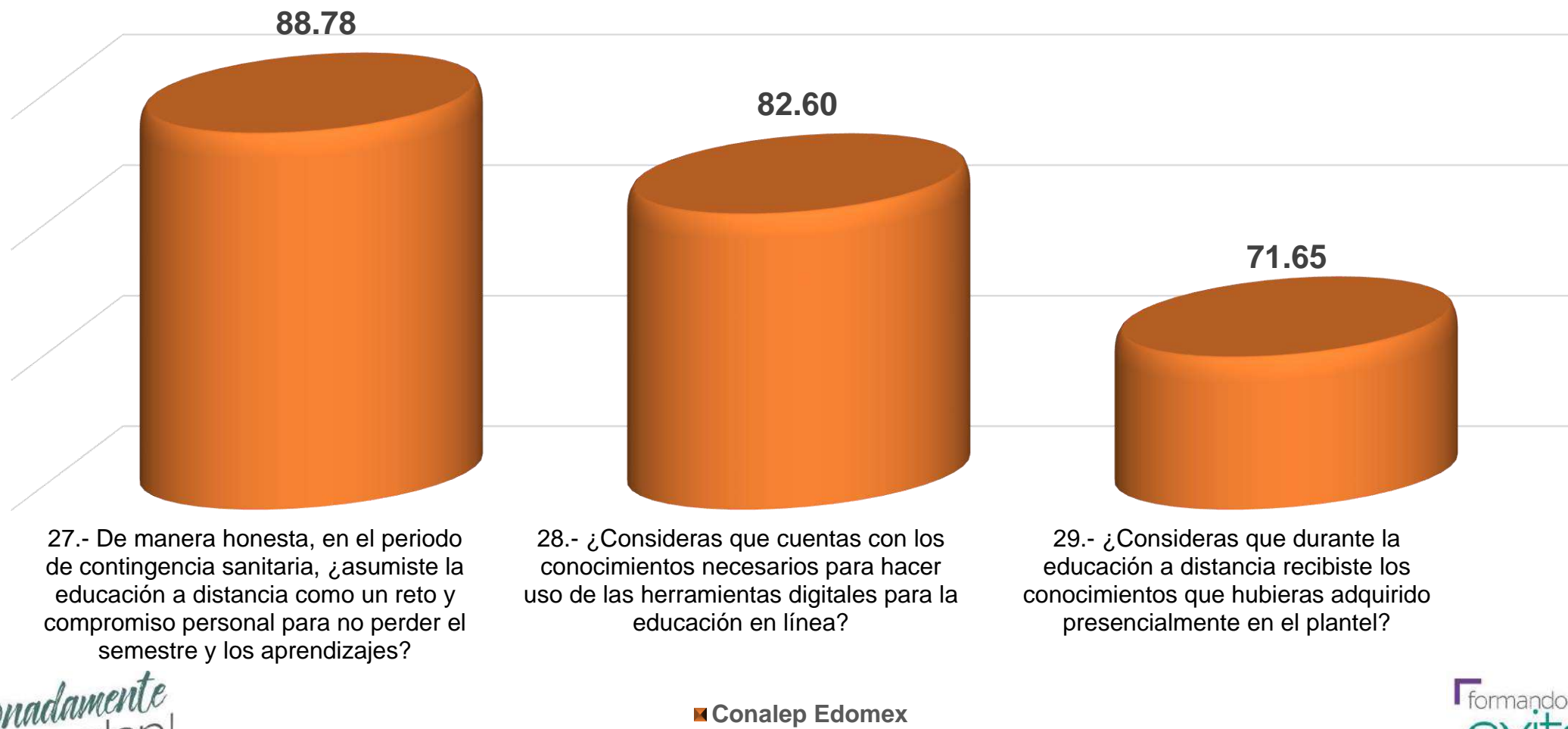


Apasionadamente
conalep!

■ Conalep Edomex

formando biografías
exitosas

Autoevaluación



Apasionadamente
conalep!

formando biografías
exitosas

Mtro. Enrique Mendoza Velázquez

Director General de
Conalep Estado de México

Mtro. Héctor Martínez Hernández

Jefe de la Unidad de Innovación y
Tecnologías de la Información

Lic. Verenice Reyes Ruíz

Jefe de Proyecto en Coordinación de Innovación
y Competitividad

vreyes@conalepmex.edu.mx

Ext. 1255

Lic. Fernando Iván Reyes Cruz

J.U. en la Coordinación de Innovación y
Competitividad

fernando.reyes@conalepmex.edu.mx

Ext. 1255

*Apasionadamente
conalep!*

formando **biografías**
exitosas